VÄRMLAND

VISIT VÄRMLAND AB

Uppföljning

Samverkansavtal för arbetet med besöksnäring

Värmlandsrådet · 18 September 2026

AGENDA

VÄRMLAND

Det här går vi igenom

01 **Om analysen & ansvarsfördelning**

Metod och hur ansvaret fördelas i avtalet

02 **Sammanfattande bedömning**

Samtliga substantiella åtaganden i en tabell

03 **Region Värmlands/bolagets åtaganden**

Punkt 2 och 3 samt Bilaga 1 i avtalet

04 **Kommunernas åtaganden**

Punkt 2 i avtalet — kommunernas roll

05 **Gemensamma åtaganden**

Möten och styrning (punkt 4–5)

06 **Nyckeltal**

Temagrupper och regionala nyckeltal

VÄRMLAND

Två källor, tydlig ansvarsfördelning

Analysen ställer avtalets konkreta åtaganden mot vad som faktiskt kan beläggas i två källor: Visit Värmlands egen uppföljning, kommunernas uppföljningssvar — gör tydligt vilken part som ansvarar för respektive åtagande.

Region Värmland / bolaget

Punkt 2 och 3 samt Bilaga 1: sammanhållande funktion, webb/statistik, marknadsföring, projekt och branschstöd.

Kommunerna

Punkt 2: driva och utveckla den lokala besöksnäringen, leda lokala satsningar, bidra med lokalkunskap.

Gemensamt

Punkt 4–5: mötesstruktur och styrning, där båda parter medverkar.

Bedömningsskala

Uppfyllt	Tydligt belagt genom ansvarig parts rapportering och/eller bekräftat av motparten.
Delvis uppfyllt	Delar är belagt, men underlaget visar också brister eller begränsningar.

VÄRMLAND

Samtliga substantiella åtaganden

Område	Ansvarig part	Status
Gemensam plattform (TURID/visitvarmland.com)	Region Värmland/bolaget	Uppfyllt
Webb, statistik, analys, omvärldsspaning	Region Värmland/bolaget	Uppfyllt
Regional evenemangssamordning	Region Värmland/bolaget	Delvis uppfyllt
Lokal besöksnäring, evenemang & destinationsutveckling	Kommunerna	Delvis uppfyllt
Länsgemensamma satsningar	Gemensamt	Uppfyllt
Internationell och nationell marknadsföring	Region Värmland/bolaget	Uppfyllt
Projekt och branschstöd	Region Värmland/bolaget	Uppfyllt
Open Data	Region Värmland/bolaget	Uppfyllt
Smart specialisering	Region Värmland/bolaget	Uppfyllt

VÄRMLAND

Punkt 2 och 3 samt Bilaga 1 i avtalet

1	**Sammanhållande funktion**	Gemensamt forum, samarbete över kommungränser (Vänersamarbetet, Klarälvsbanan m.fl.), sammanhållande kommunikation. Regional evenemangssamordning fortfarande under uppbyggnad.
2	**Webb, statistik, analys, omvärldsspaning**	100 % av kommunerna använder TURID. Aktivt deltagande i Visit Swedens Open Data-arbete och nätverket BI-syd för statistik och analys.
3	**Marknadsföring**	Andel internationella besökare 33,7 % (+8,9 %). Räckvidd: ca 2,2 mn internationella kampanjer, 1,8 mn nationella.
4	**Projekt och branschstöd**	8 projekt under perioden, 242 företagsbesök, paketering löpande mot turoperatörer.

VÄRMLAND

Punkt 2 i avtalet — kommunernas roll

Avtalet anger att kommunerna ska driva och utveckla den lokala besöksnäringen och leda satsningar som ger fördelar för kommuninvånarna. Samtliga svarande kommuner redovisar egen aktivitet, men engagemangsnivån varierar tydligt:

Hög	Arvika, Torsby, Karlstad, Kristinehamn
Medel–hög	Karlskoga
Medel	Grums, Säffle, Hagfors, Årjäng, Forshaga, Sunne, Eda, Munkfors
Låg–medel	Storfors, Filipstad, Degerfors, Hammarö, Kil

Variationen är naturlig givet skillnader i kommunstorlek och resurser, men värd att följa över tid.

VÄRMLAND

Kompetensgivande möte och styrning

Kompetensgivande möte (punkt 4, min. 2 ggr/år)

Möte 1 (NAV)

5 december · ca 12 kommuner

Huvudärende: Arbetsgrupper

Möte 2 (Direktörsberedning)

5 juni · ca 15 kommuner

Huvudärende: Samverkansavtalet

Bedömning: Uppfyllt — kravet om minst två möten per år är fullt och spårbart uppfyllt.

Styrning, ledning och kommunalt inflytande (punkt 5)

- Värmlandsrådets forum, en gång per år — både bolagets uppföljning och rapporten är framtagna som underlag till Värmlandsrådet i September 2026.
- Direktörsberedningen som förberedande organ — möte 2 (5 juni) är formellt en Direktörsberedning med samverkansavtalet som huvudärende.
- Karlskoga och Degerfors bjuds in till Värmlandsrådet — båda finns med bland de 17 kommuner som lämnat uppföljningssvar.

VÄRMLAND

Deltagande i temagrupperna

Bolagets siffror över anmälda kommuner per temagrupp

Temagrupp (antal tillfällen)	Anmälda kommuner
Statistik och analys (5)	**5 kommuner**
Marknad och kommunikation (2)	**15 kommuner**
Webb och TURID (4)	**12 kommuner**
Evenemang (3)	**8 kommuner**
Attraktion och platsutveckling (1)	**10 kommuner**

Deltagandet i respektive temagrupp skiljer sig något

VÄRMLAND

Länets samlade utveckling under perioden 2025 jämfört med 2024

2 662 416	17,7 md kr	ca 6 000	33,7 %
gästnätter i länet (+3,6 %)	omsättning i besöksnäringen (+6,4 %)	sysselsatta i besöksnäringen	andel internationella besökare (+8,9 %)

Digital räckvidd

- Unika besökare på gemensam webbplats: ca 1 000 000, med totalt 2,6 miljoner sidvisningar.
- Räckvidd internationella kampanjer: ca 2,2 miljoner. Räckvidd nationella kampanjer: ca 1,8 miljoner.

Länstotalerna är inte direkt summerbara mot enskilda kommuners nyckeltal i rapporten, men bekräftar samma bild: en besöksnäring i tillväxt, både i volym och omsättning.

VÄRMLAND

SAMMANFATTNING OCH SLUTSATS

Det första verksamhetsåret med samverkansavtalet har fungerat väl.

- Merparten av de substantiella åtagandena — hos både bolaget och kommunerna — är uppfyllda och väl dokumenterade, ofta bekräftade av båda parter oberoende av varandra.
- Den gemensamma plattformen har full anslutning bland länets 18 kommuner. Mötesstruktur och styrning fungerar enligt avtalets intentioner.
- Den regionala samordningen av evenemangsutveckling är fortfarande under uppbyggnad, och engagemangsnivån bland kommunerna varierar — naturligt givet skillnader i storlek och resurser.

Strukturerna finns på plats, samverkan är förankrad hos kommunerna, och de områden som återstår att utveckla är få och tydligt identifierade.

Tack för uppmärksamheten

visitvarmland.com

visitvarmland.com/corporate

info@visitvarmland.com

054 776 6000

@visitvarmland #visitvärmland